



무료 자가진단

중국인 고객 유치, 우리는 준비됐을까?

자가진단 체크리스트 20 + 첫 90일 로드맵

대상

병·의원 · 전문직 · 매장·브랜드

소요 시간

약 5분

발행

오른기획 글로벌

올해 1분기에만 중국인 145만 명이 한국에 왔습니다.

476만명

2026년 1분기 방한 외국인
역대 최대

145만명

같은 기간 중국인 관광객
전년 대비 +29%

85.9만명

국내 체류 중국계
78.9%가 수도권 거주

25.2%

바이두 모바일 검색 목적 중 '의료'
중국인은 검색해서 고릅니다

문제는, 이들이 ~~네이버~~를 쓰지 않는다는 것.



샤오홍슈 · 바이두 · 도우인 · 웨이보 · 위챗 · 따종디엔핑 · 씨트립 · 고덕지도
이 화면에 보이지 않으면, 바로 앞에 있어도 선택지에 들지 못합니다.

출처: 한국관광통계(2026.04), 법무부 체류외국인 통계 가공, 2023 중국검색엔진업계보고서(CTR)

해당하면 **체크**하세요.

"그렇다"고 확실히 말할 수 있는 항목만 체크하세요. 애매하면 체크하지 않는 것이 정확합니다.

1 **찾을 수 있나** 검색·노출

- ☐ 01 바이두에서 우리 업체명을 중국어로 검색하면 공식 정보가 나온다.
- ☐ 02 샤오홍슈에서 우리 업체(또는 '지역 + 업종')를 검색하면 관련 노트가 있다.
- ☐ 03 우리 업체의 중국어 이름(표기)이 하나로 정해져 있다.
- ☐ 04 따종디엔핑·고덕지도 같은 중국 지도·리뷰 앱에 우리 정보가 등록돼 있다.

이 영역 체크 개수 _____ / 4

2 **믿을 수 있나** 신뢰

- ☐ 05 중국어로 된 실제 이용 후기가 10개 이상 있다.
- ☐ 06 샤오홍슈·웨이보 등에서 기업 인증을 받은 공식 계정이 있다.
- ☐ 07 서비스·진료·가격을 설명하는 중국어 안내 자료가 있다.
- ☐ 08 중국인 고객에게 보여줄 수 있는 사례나 결과가 정리돼 있다.

이 영역 체크 개수 _____ / 4

3 **연락할 수 있나** 문의·상담

- ☐ 09 위챗으로 상담할 수 있는 계정이 있다.
- ☐ 10 중국어 문의에 24시간 안에 답할 수 있다.
- ☐ 11 중국어로 응대할 수 있는 직원이나 대행사가 있다.
- ☐ 12 문의가 예약·상담으로 이어지는 순서가 정해져 있다.

이 영역 체크 개수 _____ / 4

4 찾아올 수 있나 방문·결제

- ☐ 13 중국어로 된 오시는 길·이용 안내가 있다.
- ☐ 14 알리페이·위챗페이로 결제할 수 있다.
- ☐ 15 방문했을 때 중국어 안내(통역·안내문)가 가능하다.
- ☐ 16 방문 후 중국어 후기를 남기도록 안내하고 있다.

이 영역 체크 개수 _____ / 4

5 시작할 수 있나 준비

- ☐ 17 우리 업종의 중국 플랫폼 광고 규정과 제한을 알고 있다.
- ☐ 18 중국 플랫폼 계정 개설 요건(중국 신분증·휴대폰 등)을 해결할 방법이 있다.
- ☐ 19 중국 마케팅 월 예산과 목표(문의 수·예약 수 등)가 정해져 있다.
- ☐ 20 노출·저장·문의·예약 같은 성과를 측정하는 방법이 정해져 있다.

이 영역 체크 개수 _____ / 4

총 체크 개수

_____ / 20

가장 적게 체크한 영역이 지금 고객이 새어 나가는 곳입니다. 다음 장에서 점수별 해석을 확인하세요.

점수별로, 다음 할 일이 다릅니다.

0~7점

출발선 추천: 시작형

중국에서 '검색되는 상태'부터 만드는 단계입니다.

- 중국어 이름과 소개 정보를 먼저 정리하세요.
- 샤오홍슈·바이두 등 핵심 계정을 개설하고 기업 인증을 신청하세요. 인증에는 약 1개월이 걸립니다.
- 광고비보다 기본 정보와 후기 기반이 먼저입니다.

8~14점

기반은 있지만 연결이 약함 추천: 성장형

보이기는 하지만, 문의와 예약으로 이어지는 연결이 약한 단계입니다.

- 샤오홍슈 후기 노트와 KOC 체험단으로 신뢰를 쌓으세요.
- 위챗 상담 창구를 열고 중국어 답변 속도를 24시간 안으로 맞추세요.
- 샤오홍슈·바이두 검색광고를 소액으로 테스트해 반응을 확인하세요.

15~20점

확장 단계 추천: 전체 대행형

기반이 갖춰져 있어, 채널을 넓히고 효율을 높일 단계입니다.

- 반응이 좋은 채널에 예산을 모으고, 도우인·웨이보로 인지도를 넓히세요.
- 업종에 맞는 매체(따종디엔핑·씨트립·재한 커뮤니티)를 추가하세요.
- 주간·월간 리포트로 채널별 문의·예약 효율을 비교하세요.

점수가 높아도 '연락할 수 있나' 영역이 2개 이하라면, 문의 응대부터 보완하세요. 중국어 답이 늦으면 앞의 노력이 모두 문의 직전에서 끊깁니다.

우리 업종에서 꼭 챙길 것

병·의원

- 의료는 중국 주요 플랫폼에서 유료 광고 심사가 매우 엄격한 제한 업종입니다. 광고비를 충전하기 전에 가능 여부부터 확인하세요.
- 외국인 환자 유치는 의료법 제27조의2에 따라 등록된 의료기관이나 유치업자를 통해 진행해야 합니다.
- 효과 보장, 시술 전후 비교, 의사 추천 형식의 표현은 제한됩니다.
- 시술별 가격·소요 시간·회복 기간을 중국어로 정리해 두면 상담 전환이 빨라집니다.
- 방한 중국인 관광객의 핵심층은 2030 여성(21~30세 22%, 31~40세 16.4%)입니다. 샤오홍슈 후기가 첫 번째 신뢰 근거입니다.

전문직 (법률·세무·노무·행정·교육)

- 국내 체류 중국계 약 85.9만 명, 78.9%가 수도권에 삽니다. 관광객이 아니라 '생활인'이 고객입니다.
- 이들은 문제가 생긴 순간 바이두에서 중국어로 검색합니다. 업무별 중국어 검색어를 정리하세요.
- 재한 중국인 위챗 공식계정·단체방은 소개와 입소문이 오가는 핵심 통로입니다.
- 변호사·세무사·노무사 등 직역별 광고 규정을 먼저 확인하세요.
- 급할 때 검색하는 고객은 가장 먼저 중국어로 답한 곳에 연락합니다.

매장·브랜드 (뷰티·음식·관광·쇼핑·숙박)

- 중국인 관광객은 씨트립으로 계획하고, 따종디엔핑 평점으로 고르고, 고덕지도로 찾아옵니다.
- 따종디엔핑은 서울 지역 타기팅 광고와 브랜드 쿠폰을 지원합니다.
- 고덕지도 매장 정보(POI)에 브랜드·소개·이벤트·쿠폰을 등록할 수 있습니다.
- 화장품·식품은 효과 단정, 전후 비교 표현이 제한됩니다.
- 알리페이·위챗페이 결제 가능 여부는 매장 선택에 직접 영향을 줍니다.

중국 마케팅을 시작할 때 가장 많이 하는 실수 5가지

01

광고를 누르면 한국어 페이지가 열린다

중국어 안내 페이지와 상담 창구 없이 광고부터 하면, 클릭은 생겨도 문의는 생기지 않습니다.

02

업종 제한을 모르고 광고비부터 충전한다

매체마다 최초 충전 조건과 업종 심사가 다릅니다. 집행이 막히면 예산만 묶입니다.

03

샤오홍슈 게시물에 연락처를 넣으려 한다

샤오홍슈 게시물에는 외부 링크·전화번호·이메일·QR을 넣을 수 없습니다. 프로필·검색·위챗으로 이어지는 동선을 따로 설계해야 합니다.

04

번역한 한국어 콘텐츠를 그대로 올린다

중국 사용자가 저장하고 공유하는 노트는 말투와 구성부터 다릅니다. 번역문은 광고처럼 보입니다.

05

한 채널만 운영한다

발견(도우인·웨이보) → 탐색(샤오홍슈) → 검색(바이두) → 비교·방문(지도·리뷰) → 상담(위챗). 한 단계라도 비면 고객은 거기서 떠납니다.

중국인은 이 앱들로 찾고, 고르고, 연락합니다.

플랫폼	고객이 쓰는 순간	잘 맞는 업종
 샤오홍슈	후기·추천 탐색	병·의원, 뷰티, 맛집·쇼핑
 바이두	검색으로 확인	병·의원, 전문직, 교육·B2B
 도우인	숏폼으로 발견	병·의원, 매장·브랜드
 웨이보	화제성·인지도	이벤트, 브랜드
 위챗	상담·커뮤니티	모든 업종, 특히 전문직
 따종디엔핑	평점·쿠폰 비교	맛집, 쇼핑, 뷰티
 씨트립	여행 예약 단계	숙박, 관광, 체험
 고덕지도	길 찾기·근처 검색	매장 전 업종

발견(도우인·웨이보) → 탐색(샤오홍슈) → 검색(바이두) → 비교·방문(따종디엔핑·씨트립·고덕지도) → 상담(위챗). 다섯 단계를 하나의 흐름으로 설계해야 고객이 끝까지 옵니다.

처음 시작한다면, 이 순서로 하세요.

1개월

기반 만들기

- 업종·지역 진단과 채널 전략
- 중국어 이름·소개 정보 정리
- 핵심 계정 개설과 기업 인증 신청 (약 1개월)
- 바이두 검색 시 기본 정보 노출

2개월

신뢰 쌓기

- 샤오홍슈 노트 주 1~3회 발행
- KOL·KOC 체험단으로 첫 후기 확보
- 위챗 상담 창구 오픈, 중국어 응대 체계
- 업종별 지도·리뷰 앱 정보 등록

3개월

문의 만들기

- 샤오홍슈·바이두 검색광고 소액 테스트
- 노출·저장·문의·예약 지표 리포트
- 반응 좋은 채널에 예산 집중
- 다음 분기 확장 계획

처음부터 큰 광고비를 쓰지 마세요. 1~2개월은 '검색되고 믿을 수 있는 상태'를 만들고, 3개월째에 소액 광고로 반응을 확인한 뒤 늘리는 것이 가장 손실이 적습니다.

점수가 낮아도 괜찮습니다. 빈칸은 **오른기획**이 채웁니다.

중국 현지 법인이 계정 개설부터 콘텐츠, 광고, 중국어 상담까지 직접 진행합니다.

불만족 시 환불

중국 마케팅에도 동일 적용

외국인환자 유치업 등록

중국 현지 법인 직접 운영

재계약률 97% · 만족도 96.4%

국내 병원마케팅 실적

매월 신규 5곳 한정

제대로 관리하기 위해

체크 결과를 보내주시면 맞춤 전략을 무료로 제안해 드립니다

global.oreun.net · 무료 전략 상담 →

오른기획 · 대표 정수우 · 사업자등록번호 440-72-00544 · 경기도 용인시 기흥구 구성로 357, C동 3층

대표번호 050-6739-1033 · help@oreun.net · 카카오톡 채널 pf.kakao.com/_PcxIXG